

## CASE STUDY

### OBIETTIVO

L'azienda aveva a disposizione un ricco data base, ma le informazioni risultavano frammentate. La richiesta è stata **integrare i dati a disposizione con le informazioni presenti nei gestionali per poter portare a valore le informazioni** e definire in maniera maggiormente precisa quali strategie di marketing e sviluppo attivare.

### SOLUZIONE

É stato creato **un ecosistema**, che acquisisce i dati da ogni piattaforma digitale **presente in azienda** e li fa confluire in un unico contenitore in grado di analizzarli ed integrarli correttamente al fine di profilare ogni utente/azienda con le informazioni che lo riguardano per proporre dei servizi personalizzati in base alle esigenze specifiche analizzate.

I nostri numerosi **MICROSOFT CERTIFIED PROFESSIONALS** sono a disposizione per offrire consulenza specializzata sulle soluzioni cloud Microsoft Azure e il mondo Microsoft 365.

### MOGLIA

#### STAMPA E PACKAGING

Un'azienda grafica all'avanguardia, attraverso servizi di stampa e cartotecnica ha fatto dell'innovazione il suo asset aziendale ed attraverso la sperimentazione ha saputo evolversi e rinnovarsi.



### TECNOLOGIE

- PaaS Azure con App Services
- SQL Azure e servizi di comunicazione
- Web API
- Integrazione con provider DEM
- THE METRIX Analytics