

## CASE STUDY

### OBIETTIVO

A livello informatico l'utilizzo di tecnologie obsolete determina problematiche di non facile soluzione sia sotto il profilo di efficacia ed usabilità, sia in termini di gestione e sicurezza.

**L'obiettivo principale, mettere in atto un processo di trasformazione digitale per ottimizzare la gestione delle informazioni interne all'azienda.**

### SOLUZIONE

Welol ha messo in atto un processo strategico di trasformazione digitale:

- implementato **un servizio di cloud computing**
- **studiata la struttura delle informazioni** presenti in azienda
- **creati dei servizi API**, flessibili ed efficienti sia per lo scambio di dati che per la condivisione di funzionalità.

Grazie a questo tipo di approccio WITT ITALIA ha potuto integrare:

- POWER BI, il servizio di analisi business MICROSOFT un'applicazione mobile sviluppata per gestire il rapporto con le consulenti
- un portale e-commerce integrato con il software gestionale.

### WITT

#### PRODOTTI PER LA CURA DELLA PERSONA E LA PULIZIA

Witt Italia è un'azienda leader nel settore della detergenza ecologica, in quello della cosmesi naturale e dei prodotti per il benessere della famiglia.

Il completo controllo del processo produttivo consente a Witt Italia di essere consapevole della qualità e dell'efficacia di quanto propone ai propri consumatori in termini di ecologia, di rispetto dell'ambiente e di risultati.

Witt oggi distribuisce i prodotti con 3 marchi distinti:

- ERBORISTERIA MAGENTINA
- WITT
- ARMONIE DI BELLEZZA

Ogni marchio ha un proprio modello di business ed una differente modello e canale di distribuzione sul mercato.



### TECNOLOGIE

- ASP.Net Core API
- Azure App Service
- Azure SQL Database
- SharePoint Online
- MS Power BI
- MS Teams

I nostri numerosi **MICROSOFT CERTIFIED PROFESSIONALS** sono a disposizione per offrire consulenza specializzata sulle soluzioni cloud Microsoft Azure e il mondo Microsoft 365.