

CASE STUDY

OBIETTIVO

Integrare il sistema telefonico ai gestionali, attraverso l'uso di una infrastruttura scalabile sulle variazioni di carico degli operatori, per una gestione ottimizzata del database.

SOLUZIONE

Abbiamo integrato il CRM aziendale (WonderCRM) al database clienti ed attraverso dei moduli di business intelligence è stato possibile ottenere delle analisi approfondite per lo sviluppo di ricerche di mercato e parallelamente dei dati in real time sull'andamento delle campagne telefoniche.

MERCURIO MISURA MARKETING

Mercurio Misura è una società specializzata in consulenza e formazione nelle aree marketing e delle vendite e la "Misura dell'opinione pubblica" focalizzata nelle ricerche di mercato e i sondaggi demoscopici.



TECNOLOGIE

- VoiceBeat VoIP Solution
- WonderCRM Contact Center
- THE METRIX
- Customer Behaviour Analysis

I nostri numerosi **MICROSOFT CERTIFIED PROFESSIONALS** sono a disposizione per offrire consulenza specializzata sulle soluzioni cloud Microsoft Azure e il mondo Microsoft 365.